

Anexă la scrisoarea din 01.02.2022

Propuneri la Programul Național pentru Promovarea Antreprenoriatului și Creșterea Competitivității pentru anii 2022-2026

Obiective Strategice (OS) ale Programului (PACC):

OS1: Mediu de afaceri favorabil pentru crearea și funcționarea IMM-urilor;

OS2: Consolidarea culturii și a capacităților antreprenoriale;

OS3: Accelerarea creșterii economice prin îmbunătățirea performanțelor IMM-urilor pentru creștere, inovare și specializare inteligentă.

Lista propunerilor:

A. ACCES FINANȚARE	OS1	OS2	OS3
- Dezvoltarea instrumentelor de finanțare alternativă. Îmbunătățirea cadrului legislativ pentru stimularea investițiilor (ex:business angels, venture capital, private equity).			x
- Elaborarea și aprobarea legii cu privire la investiții participative (crowdfunding). Stimularea investițiilor participative.	x		
- Dezvoltarea Fondului Garantare a Creditelor(FGC). Suplinirea fondului, diversificarea portofoliului de credite, dezvoltarea de produse noi, ridicarea plafoanelor de garantare.			x
- Simplificarea procedurii de aplicare și schimbarea condițiilor de eligibilitate pentru creditele oferite prin FGC. Creditele pe termen lung în condiții de criză ar trebui acordate în baza unui sistem de „pre-aprobare” decât la solicitarea directă(prin aplicare).			x
- Finanțarea companiilor cu potențial de inovare sporit și a startup-urilor. Suplinirea fondului de finanțare și dezvoltarea cadrului legal pentru stimularea inovațiilor.			x
- Lansarea programului la „A Doua Șansă” destinată companiilor afectate de COVID-19.			x
- Susținerea întreprinderilor afectate de criza economică cauzată de COVID-19. Mărirea FGC pentru sprijinul industriilor afectate, care nu sunt eligibile. Perioadă de grație de 1 an pentru IMM le afectate care beneficiază de aceste credite.			x
- Elaborarea programelor pentru subvenționarea locurilor de muncă nou create.			x
- Îmbunătățirea mecanismului de acordare a granturilor pentru IMM (diversificarea programelor de granturi, acceptarea și gestionarea dosarelor în regim continuu,			x

creșterea sumei per grant, focusarea pe nișe cu avantaj competitiv pentru țara, crearea de mecanisme pentru interacțiune digitală). Transparența în acordarea granturilor și formarea comisiilor de evaluare din specialiști diverși, care înțeleg și conceptele de afaceri cu componentă mai inovatoare sau digitală.			
- Elaborarea de programe pentru susținerea antreprenoriatului feminin, în special pentru regiunile țării și mediul rural (programe de instruire, finanțare, mentorat).		x	
- Asigurarea sinergiilor între programele de finanțare și necesitățile reale ale antreprenorilor, în special întreprinderile micro, mici și Startup-uri. Acțiuni de coordonare și consultări publice în elaborarea acestor programe.			x
- Lansarea programelor de finanțare a industriilor creative.			x
- Dezvoltarea programelor de subvenționare pentru investiții în mijloace fixe în industria turismului și a industriilor creative.			x
B. ACCES LA PLATFORMĂ INFORMAȚIONALĂ	OS1	OS2	OS3
- Crearea unei platforme informaționale pentru promovarea importului și exportului B2B.			x
- Crearea unui ghișeu unic informațional pentru activitatea de întreprinzător, care va oferi suport informațional la toate etapele de activitate. Eficientizarea și dezvoltarea fluxului informațional destinat sectorului IMM la nivel național.			x
- Crearea unei baze de date unice cu studii de piață, analize și cercetări.			x
C. EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ	OS1	OS2	OS3
- Crearea unui program de stat de educație antreprenorială Elaborarea de programe educaționale pentru antreprenori. (replicarea istoriilor de educație antreprenorială inspirată din alte state, unele state din fostele țări CSI).		x	
- Organizarea „Lunii antreprenoriatului” în instituțiile de învățământ școlar și universitar pentru cultivarea spiritului antreprenorial în rândul elevilor și tinerilor.		x	
- Elaborarea de programe de Coaching și Mentorat pentru startup-uri.		x	
- Dezvoltarea conexiunilor între antreprenorii din regiuni prin programe de networking regional și local.		x	
- Elaborarea programelor de cooperare între mediul academic și business în vederea atragerii tinerilor specialiști în domeniul antreprenorial.		x	

- Dezvoltarea economiei verzi prin programe educaționale și de stimulare a investițiilor în acest domeniu.		x	
- Elaborarea de programe sau facilități fiscale pentru stimularea investițiilor angajatorilor în educația angajaților cu scopul sporirii abilităților și competențelor lor.	x		
- Elaborare de programe de educația financiară pentru tineri și femei.		x	
- Dezvoltarea domeniului „VET/Dual education” cu facilitarea participării antreprenorilor.	x		
- Diversificarea domeniilor care pot fi incluse în învățământ dual.	x		
- Demonopolizarea instruirilor obligatorii pentru antreprenori oferite actualmente de ODIMM. Creșterea semnificativă a calității instruirilor oferite. Acceptarea certificatelor de instruire a antreprenorilor, care aplică la granturile ODIMM, de la alte organizații specializate. Crearea unei platforme digitale pentru IMM-uri cu prestatori de servicii educaționale, experți și consultanți acreditați de ODIMM.		x	
- Demonopolizarea digitalizării educației		x	
D. CONTROALE DE STAT	OS1	OS2	OS3
- Instituirea moratorului asupra controalelor de stat pentru primii trei ani de activitate a întreprinderilor nou create.	x		
- Informarea administratorului întreprinderii despre controlul de stat planificat prin cabinetul personal.			x
- Crearea interconexiunii între organele de inspecție și control.			x
- Eliminarea dublării controalelor prin contrapunerea și verificarea calendarelor de control ale autorităților abilitate cu funcții de control.			x
- Clarificarea mecanismului de emitere a sancțiunii de avertisment (cazuri de abatere minoră) când IMM-le nu reușesc să îndeplinească toate cerințele impuse de organele de inspecție și control.	x		
E. FISCALITATE	OS1	OS2	OS3
- Reforma Taxelor aplicate IMM-lor.	x		
- Eliminarea plății TVA în avans pentru importuri.	x		
- Acordarea unei perioade de grație la plata impozitelor.	x		
- Acordarea de scutiri la impozitare pentru profitul reinvestit în activitatea antreprenorială.	x		

- Aplicarea impozitului unic sectorial. Replicarea „Modelului impozitului unic din IT Park” pentru sectoarele IMM.	x		
- Introducerea cotei progresive la impozitul pe venit.	x		
- Elaborarea și adoptarea amendamentului la legislația aplicabilă în scopul simplificării contabilității pentru IMM-uri.	x		
- Elaborarea și adoptarea proiectului de lege privind liberii profesioniști conform practicii UE în acest domeniu (măsură de combatere a economiei tenebre și a concurenței neloiale).	x		
- Elaborarea și adoptarea măsurilor de transparentizare a activității antreprenoriale prin majorarea plafonului pentru înregistrarea în calitate de platitor TVA.	x		
- Acordarea facilităților fiscale pentru companii de consultanță, training și management în afaceri.	x		
- Acordarea facilităților fiscale pentru IMM care investesc în digitalizarea proceselor interne (suportă cheltuieli sporite pentru eficientizarea activității).	x		
- Aplicarea plafonului TVA la nivelul 5% pentru sectorul turismului și horeca și pentru producătorii autohtoni de produse alimentare de bază.	x		
- Credit fiscal național pentru achiziționarea de echipamente de protecție individuală (EPI), măsuri stimulării pentru IMM-uri în respectarea siguranței publice.	x		
- Subvenție fiscală pentru angajații reangajați în câmpul muncii, care au fost concediați din cauza crizei economice provocate de pandemie.	x		
- Ajustări fiscale pe termen lung cu efect imediat. Scară variabilă pentru plățile de licențiere în domeniul producerii. Ajustarea echitabilă a acestor taxe pentru mici producători. Reducerea poverii lor financiare proporțional cu volumul lor de producere.	x		
- Plafonarea ratelor la impozitare aferente plăților salariale. Stimulent pentru combaterea salariilor în plic și stimularea IMM-lor oneste.			
- Exonerarea de sancțiunile fiscale înregistrate pe parcursul anului 2020 și 2021. Exonerarea de sancțiunile/penalitățile fiscale înregistrate în timpul crizei pandemice pe parcursul întregului an 2020.			x
F. STIMULAREA CREȘTERII	OS1	OS2	OS3
- Elaborarea și lansarea „Portalului prestatorilor de servicii”. Acces la Platforma de experți și prestatori de servicii acreditați.			x

- Crearea și lansarea spațiilor de producere (hub-urilor industriale / antreprenoriale).			x
- Susținerea activităților de inovații aplicate.			x
- Stimularea specializării inteligente. Analiza la nivel macro și introducerea în documentele de politici dezvoltarea specializării inteligente a economiei. Se va pune accent pe domeniile în care țara poate avea un avantaj competitiv.	x		
- Susținerea inovațiilor și transferului tehnologic (informațional și financiar).	x		
G. ATRAGEREA DIASPOREI	OS1	OS2	OS3
- Consiliere și ghidare informațională a membrilor din diasporă în domeniul lansării și dezvoltării afacerilor.		x	
- Crearea unui „Fond al Diasporei” pentru susținerea lansării afacerilor.		x	
- Valorificarea potențialului migranților prin dezvoltarea modelelor / formelor juridice care ar permite cooperarea în domeniul afacerilor.	x		
- Înregistrarea abilităților și competențelor antreprenoriale ale migranților reveniți în țară pentru informare în cazul în care doresc să lanseze o afacere.		x	
H. DEZVOLTAREA E-COMMERCE / DIGITIZARE	OS1	OS2	OS3
- Modernizarea cadrului legislativ aplicabil pentru dezvoltarea comerțului electronic (e-commerce) și a instrumentelor de tehnologii financiare (fintech).	x		
- Digitalizarea tuturor serviciilor publice. Obligatorietatea tuturor autorităților și agențiilor de a plasa pe paginile respective toate regulamentele, formularele și cererile a fi trimise, acceptate/refuzat digital.	x		
- Elaborarea și aprobarea mecanismului de înregistrare online a companiilor.	x		
I. CADRU DE REGLEMENTARE	OS1	OS2	OS3
- Crearea cadrului de reglementare separat pentru agropensiuni și micro producători gastronomici. La moment nu există reglementări specifice agropensiunilor. În prezent, se consideră agropensiuni un cumul de unitate de alimentație publică cu o unitate de cazare în mediul rural.	x		
- Definirea clară în cadrul legal a antreprenoriatului feminin. La moment cadrul legal existent este ambiguu și este interpretat diferit, fapt ce creează bariere în dezvoltarea acestui domeniu.	x		
- Simplificarea procedurilor de închidere a afacerii(suspendarea activității și/sau lichidarea activității).	x		

- Dezvoltarea și fortificarea mecanismelor de trasabilitate a investițiilor publice acordate în formă de granturi și subvenții pentru IMM-uri.	x		
- Modernizarea legii privind comerțul intern și elaborarea măsurilor de facilitare pentru accesul produselor locale pe piață. Elaborarea și adoptarea mecanismului pentru stimularea supermarketurilor locale să achiziționeze produse de la producătorii locali.	x		
- Stimularea achizițiilor publice de a procura produse alimentare ecologice autohtone.			
- Simplificarea condițiilor de obținere a autorizațiilor ANSA pentru restaurantele și unitățile cazare din mediu rural și produsele alimentare artisanale.	x		
- Elaborarea măsurilor de facilitare a accesului produselor locale pe piață, inclusiv prin intermediul piețelor artisanale de fermieri.			
- Elaborarea și adoptarea cadrului legal privind produsele artisanale, stimularea micilor producători și a producerii artisanale și artisanale gastronomice.	x		
- Actualizarea cadrul legislativ pentru protecția proprietății intelectuale.	x		
- Crearea instituției guvernamentale "Avocatul pentru drepturile antreprenorilor".	x		
- Elaborarea și adoptarea legii privind reformarea instituției facturii fiscale în sensul limitării după modelul UE doar pentru achizițiile publice, și substituirea ei cu bonul fiscal.	x		
- Reforma inspecțiilor și controalelor de stat se expune mai jos.	x		