

GHID EXPLICATIV

LEGEA NR.195/2024

PRIVIND PROTECȚIA

DATELOR CU CARACTER

PERSONAL





Data intrării în vigoare: 23.08.2026



Abrogă: Legea privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133/2011



Informarea clientului devine prioritară: Clientul trebuie să înțeleagă ce date sunt colectate, scopul și termenul utilizării, și cui pot fi transmise. Politica de confidențialitate trebuie să fie clară și adaptată activității reale a companiei.



Mai multă responsabilitate pentru întreprinderi:

Compania trebuie nu doar să respecte noile prevederi, dar și să poată demonstra acest lucru. În practică, trebuie să existe reguli interne privind colectarea, folosirea, păstrarea și ștergerea datelor.



Impact direct asupra comerțului online: Magazinele online și companiile care vând servicii prin intermediul paginilor web, trebuie să asigure că datele prelucrate în cadrul comenzilor, transmiterea de newslettere sau campanii promoționale sunt în limitele necesare pentru prelucrare și doar în baza consimțământului clientului.



Reguli mai clare privind securitatea prelucrării datelor:

Consimțământul trebuie să fie exprimat clar, separat și în cunoștință de cauză. Regula este importantă mai ales pentru cookies, newslettere și campanii de marketing. Companiile trebuie să protejeze datele împotriva accesului neautorizat, pierderii sau divulgării accidentale.



Termeni-cheie utilizați în prezentul ghid:

Date cu caracter personal – orice informații privind o persoană fizică identificată sau identificabilă. O persoană fizică este identificabilă dacă poate fi identificată, direct sau indirect, prin referire la elemente precum numele, numărul de identificare, datele de localizare, un identificator online sau alte elemente specifice identității sale fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale.

Persoană împuternicită de operator – persoană fizică sau juridică, autoritate publică, agenție sau alt organism care prelucrează datele cu caracter personal în numele operatorului. În practică, pot avea această calitate, de exemplu, prestatorii IT, furnizorii de hosting, platformele de e-mail marketing, contabilii externalizați sau alte entități care prelucrează datele conform instrucțiunilor IMM-ului.

Prelucreare – orice operațiune sau set de operațiuni efectuate asupra datelor cu caracter personal, cu sau fără utilizarea mijloacelor automatizate, inclusiv colectarea, înregistrarea, organizarea, structurarea, stocarea, modificarea, consultarea, utilizarea, divulgarea, transmiterea, diseminarea, restricționarea, ștergerea sau distrugerea acestora.

Operator – persoană fizică sau juridică, autoritate publică, agenție sau alt organism care, singur ori împreună cu altele, stabilește scopurile și mijloacele de prelucrare a datelor cu caracter personal. În cazul unui IMM, operatorul este, de regulă, compania care colectează și utilizează datele clienților, angajaților sau partenerilor săi.

Consimțământ – orice manifestare de voință liberă, specifică, informată și lipsită de ambiguitate a persoanei vizate, prin care aceasta acceptă, printr-o declarație sau printr-o acțiune fără echivoc, ca datele cu caracter personal care privesc să fie prelucrate.

Destinatar – persoana fizică sau juridică, autoritatea publică, agenția sau alt organism căruia îi sunt divulgate datele cu caracter personal, indiferent dacă este sau nu parte terță.

Marketing direct – comunicarea, prin telefon, poștă sau orice alt mijloc de comunicare directă, a unor mesaje publicitare sau de marketing privind promovarea unor bunuri sau servicii, direcționate către persoane particulare.

Parte terță – persoana fizică sau juridică, autoritatea publică, agenția sau organismul, altele decât persoana vizată, operatorul, persoana împuternicită de operator și persoanele autorizate să prelucreze datele sub autoritatea directă a operatorului sau a persoanei împuternicite.

Încălcarea securității datelor cu caracter personal – încălcarea securității care duce, accidental sau ilegal, la distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată a datelor cu caracter personal ori la accesul neautorizat la acestea.



CUM ARE LOC PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

TERMENE DE PĂSTRARE:

Legea nr. 195/2024 nu stabilește un termen unic de păstrare pentru toate datele. Datele trebuie păstrate doar atât timp cât sunt **necesare** pentru scopul pentru care au fost colectate sau atât timp cât o obligație legală impune păstrarea lor. Termenul de păstrare trebuie stabilit pe categorii de date: datele din facturi, datele de livrare, datele pentru newsletter și datele angajaților nu trebuie păstrate automat pentru aceeași perioadă.

Cui și când i se aplică legea:

- dacă prelucrați date cu caracter personal în cadrul activității desfășurate în Republica Moldova.
- dacă oferiți servicii sau prelucrați datele persoanelor aflate în Republica Moldova, chiar fără sediu în țară.
- dacă decideți scopul și modul de prelucrare a datelor, aveți calitatea de operator.

Ca operator, trebuie să aveți un temei juridic pentru prelucrare, să informați persoanele vizate, să colectați doar datele necesare, să le protejați și să respectați drepturile acestora.

În practică, legea se aplică activităților curente ale IMM-urilor, precum magazinele online, conturile de clienți, newsletterele, marketingul și transmiterea datelor către curieri, contabili, furnizori IT sau procesatori de plăți.

În activitatea curentă a unui IMM, legea este relevantă pentru numeroase operațiuni de zi cu zi, inclusiv administrarea unui magazin online, crearea conturilor de client, utilizarea formularelor de contact, transmiterea newsletterelor, desfășurarea campaniilor de marketing, gestionarea bazelor de date ale clienților și angajaților, precum și transmiterea datelor către curieri, contabili, prestatori de servicii IT sau furnizori de servicii de plată.



TERMENE DE SOLUȚIONARE A RECLAMAȚIILOR:

În cazul cererilor formulate de persoanele vizate, operatorul trebuie să răspundă în cel mult 1 lună de la primirea cererii. Termenul poate fi prelungit cu încă 2 luni, dacă cererea este complexă sau există mai multe cereri, cu informarea persoanei în prima lună. În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, operatorul notifică Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, fără întârzieri nejustificate și, dacă este posibil, în cel mult 72 de ore de la momentul în care a luat cunoștință de incident.



Consimțământul este unul dintre temeiurile juridice ale prelucrării. Acesta trebuie să fie liber, specific, informat și lipsit de ambiguitate. Operatorul trebuie să poată demonstra că persoana a acceptat prelucrarea datelor pentru un scop concret. Dacă acordul este cerut într-un formular sau într-un document care include și alte aspecte, consimțământul trebuie evidențiat separat și formulat clar.

În activitatea curentă a unui IMM, legea este relevantă pentru numeroase operațiuni de zi cu zi, inclusiv administrarea unui magazin online, crearea conturilor de client, utilizarea formularelor de contact, transmiterea newsletterelor, desfășurarea campaniilor de marketing, gestionarea bazelor de date ale clienților și angajaților, precum și transmiterea datelor către curieri, contabili, prestatori de servicii IT sau furnizori de servicii de plată.

Prelucrarea datelor cu caracter personal este permisă doar dacă există un temei juridic (preluarea sau livrarea unei comenzi, executarea unui contract etc.), operatorul trebuie să poată explica de ce are dreptul să colecteze și să utilizeze anumite date. Dacă prelucrarea datelor în cadrul executării comenzilor poate fi justificată prin încheierea contractului/efectuarea comenzii, atunci utilizarea de cookies sau a campaniilor de marketing la email sau telefon – doar prin acordul expres din partea clientului.

Prelucrarea datelor cu caracter personal intervine și atunci când se realizează marketing direct, prin comunicări prin care sunt promovate bunuri sau servicii către persoane determinate, prin e-mail, SMS, telefon, poștă sau alte mijloace de comunicare directă.

Persoana vizată trebuie să manifeste consimțământul expres pentru utilizarea datelor sale în asemenea scopuri, și are dreptul să se opună oricând.



IMPORTANT:

acceptarea termenilor și condițiilor nu trebuie să includă automat acordul pentru newsletter, publicitate personalizată sau cookies. Aceste opțiuni trebuie prezentate **separat**.

Spre exemplu, un client poate plasa o comandă fără să fie obligat să se aboneze la newsletter. Datele pentru livrare sunt necesare executării contractului, în timp ce abonarea la comunicări comerciale este o alegere separată..

IMPORTANT:

newsletterle, SMS-urile promoționale și campaniile personalizate trebuie gestionate separat de relația contractuală, iar datele se păstrează, de regulă, până la dezabonare sau retragerea consimțământului.



EVALUAREA IMPACTULUI ȘI TRANSFERUL DE DATE:

Evaluarea impactului, cunoscută și ca DPIA, este analiza pe care operatorul o efectuează înainte de o prelucrare care poate genera un risc ridicat pentru drepturile și libertățile persoanelor fizice. Aceasta este necesară, în special, în cazul profilării, al deciziilor automatizate cu efecte importante, al prelucrării pe scară largă a datelor sensibile sau privind condamnările penale, precum și al monitorizării sistematice pe scară largă a spațiilor accesibile publicului. Evaluarea trebuie să descrie prelucrarea și scopurile urmărite, să analizeze necesitatea și proporționalitatea acesteia, să identifice riscurile pentru persoanele vizate și să stabilească măsurile tehnice și organizatorice pentru reducerea riscurilor.

De reținut: DPIA nu se face după începerea activității, ci înainte de începerea chiar a primei prelucrări.

Dacă, după evaluare, prelucrarea continuă să prezinte un risc ridicat, operatorul trebuie să consulte Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal înainte de începerea prelucrării. Centrul oferă consiliere în scris în termen de 8 săptămâni, termen care poate fi prelungit cu încă 6 săptămâni. Spre exemplu: DPIA poate fi necesară pentru supraveghere video extinsă, profilare comportamentală, prelucrarea pe scară largă a datelor sensibile, utilizarea tehnologiilor noi sau luarea unor decizii automatizate care afectează semnificativ persoana.

Lista completă a tipurilor de operațiuni de prelucrare care fac obiectul cerinței de efectuare a unei evaluări a impactului asupra protecției datelor cu caracter personal poate fi consultată [aici](#).

Transferul internațional de date are loc atunci când datele sunt transmise către un alt stat sau o organizație internațională. În practică, acesta poate apărea prin utilizarea serviciilor cloud, platformelor CRM, serviciilor de newsletter, instrumentelor de analiză ori furnizorilor IT care stochează sau accesează date în afara Republicii Moldova.

Transferul este permis dacă există un nivel adecvat de protecție sau garanții corespunzătoare (de ex., clauze contractuale standard, reguli interne obligatorii, coduri de conduită ori certificare). De reținut: utilizarea unui serviciu extern poate implica un transfer internațional de date, chiar dacă IMM-ul nu le transmite direct în afara Republicii Moldova.

